

اختيار ووضع الأهداف ورسم السياسات الإستراتيجية

المحتويات

التخطيط الإستراتيجي

- الإستراتيجية: المفهوم والأهمية.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات.
- المكونات السبعة للتخطيط الإستراتيجي.
- أنواع الاستراتيجيات.
- أسباب فشل الخطط الإستراتيجية.
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT.

عملية اختيار ووضع الأهداف الاستراتيجية

- تحليل البيئة.
- التحليل البيئي الداخلي.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- أنواع الأهداف الاستراتيجية.
- ربط الأهداف بالرؤية والرسالة.
- ضمان توافق الأهداف الاستراتيجية مع التوجه العام للمؤسسة.
- تحويل الرؤية والرسالة إلى أهداف قابلة للتنفيذ.

عملية رسم السياسات الاستراتيجية

- تعريف السياسات الاستراتيجية.
- أنواع السياسات الاستراتيجية.
- تطوير السياسات الاستراتيجية.
- تنفيذ ومتابعة السياسات الاستراتيجية.
- آليات نشر وتطبيق السياسات في مختلف أنحاء المؤسسة.
- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فعالية السياسات.
- عمليات المراجعة والتحديث الدورية للسياسات.

تحديات وعوامل نجاح عملية اختيار الأهداف ورسم السياسات الاستراتيجية

- مقاومة التغيير.
- نقص المعلومات أو التحليل غير الدقيق.
- عدم مشاركة أصحاب المصلحة المعنيين.
- صعوبة التنفيذ والمتابعة.
- أهمية القيادة والتواصل الفعال.
- ضرورة المرونة والقدرة على التكيف مع التغيرات.

لمن هذا النشاط

- الرؤساء التنفيذيين ونوابهم.
- المدراء العاميين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الادارات.
- مدراء الموارد البشرية.
- مدراء التخطيط الإستراتيجي.
- العاملين في مجال التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- العاملين في مجال ادارة وتطوير الأداء.
- رؤساء المجموعات والفرق.
- الموظفين المراد تأهيلهم ليكونوا مدراء وقادة بالمستقبل.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تزويد المشاركين بفهم شامل للإطار النظري والعلمي لعملية التخطيط الاستراتيجي.
- تمكين المشاركين من المبادئ والمفاهيم الأساسية المتعلقة بصياغة واختيار الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير مهارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات باستخدام أدوات ومنهجيات علمية.
- إكساب المعرفة اللازمة لربط الأهداف الاستراتيجية بالرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- تنمية وتطبيق معايير علمية ومنهجية لتقييم واختيار الأهداف الاستراتيجية الأكثر ملاءمة للمؤسسة.
- التعرف على طرق تطبيق نماذج وأدوات علمية لربط نتائج التحليل الاستراتيجي بتحديد الأهداف الاستراتيجية.

تفاصيل النشاط

التاريخ 6 – 10 يوليو 2025 (إسطنبول)

26 – 30 أكتوبر 2025 (لندن)

7 – 11 ديسمبر 2025 (دبي)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$ 2950 (إسطنبول ، دبي)

\$ 3950 (لندن)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر